

➔ Niveau de formation :  
1er cycle (Bac+2)

➔ Scolarité : classique  
et alternance

A

L

P

## BTS Commerce international

Le marché unique européen et les grands marchés mondiaux sont devenus une nécessité pour les entreprises françaises. Devant une concurrence étrangère de plus en plus offensive, les entreprises doivent définir une stratégie internationale leur permettant de protéger leurs parts de marché et leur croissance.

### Qualités et aptitudes

Ouverture d'esprit et curiosité intellectuelle, sens des relations humaines, bonne maîtrise des langues étrangères, mobilité et équilibre personnel.

### Objectifs de la formation

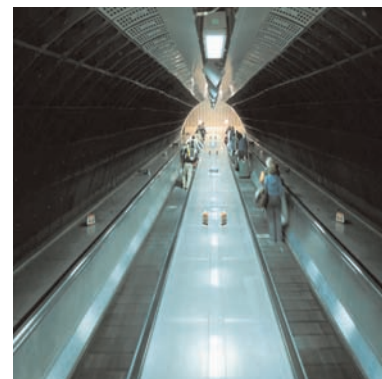
En partant du principe que le commerce extérieur est une des cartes maîtresses de l'expansion, les objectifs de cette préparation sont doubles :

- ➔ Former des gestionnaires capables de communiquer à l'intérieur de ces marchés.
- ➔ Donner à ces gestionnaires une perception internationale de l'économie.

### Débouchés

#### En France ou à l'étranger...

- ➔ Assistant d'un directeur de l'exportation dans une grande entreprise.
- ➔ Responsable export ou import dans une PME-PMI.
- ➔ Assistant d'un responsable logistique.
- ➔ Secteur tertiaire : banques, assurances, transport, transit, conseil...



### Programme du BTS Commerce international

- ➔ **Culture générale.**
- ➔ **Langues vivantes A - B** (C en option).
- ➔ **Droit.**
- ➔ **Géographie économique.**
- ➔ **Economie générale.**
- ➔ **Economie d'entreprise.**
- ➔ **Gestion** (statistiques, probabilités, comptabilité générale, comptabilité analytique, gestion financière, mathématiques financières, informatique appliquée).
- ➔ **Marketing.**
- ➔ **Négociation-management international.**
- ➔ **Études de cas.**
- ➔ **Commerce international appliqué.**
- ➔ **Stages en entreprise** (10 à 12 semaines dont un séjour à l'étranger).

L'enseignement est complété par des activités autonomes de recherche en entreprise, dans le cadre du commerce international appliqué.

### Poursuite des études

- ➔ **Filière Commerce International :**  
3<sup>e</sup> année de spécialisation et préparation du Diplôme Européen d'Etudes Supérieures de Marketing International (**DEESMI**) et/ou le Bachelor Affaires Internationales et Commerce.  
4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> années : préparation du **MASTERE SPECIALISE**.
- ➔ **Autres filières :**  
Se référer aux formations 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> cycles de l'Institut de Commerce et de Gestion (page 32 de cette plaquette).

