



⊕ Niveau de formation :
1er cycle (Bac+2)
⊕ Scolarité : classique
et alternance

BTS Communication des entreprises

Qualités et aptitudes

Vous avez une grande capacité d'écoute, un esprit curieux, une volonté de regarder et de comprendre le monde extérieur, des réactions rapides, un intérêt affirmé pour la culture, les arts appliqués et la sociologie, vous appartenez à la génération cyber.

Objectifs de la formation

Former des généralistes ouverts aux métiers de la communication moderne, capables de s'adapter à un contexte professionnel et socio-économique très évolutif. La formation englobe la conception, la mise en œuvre d'actions de communication, la coordination et la planification des tâches. L'étudiant doit être en mesure de maîtriser les logiciels les plus courants et de concevoir une image d'entreprise ou de produit (ONISEP).

Débouchés

1. **Entreprises** : agences, médias, entreprises et collectivités.
2. **Fonctions** : création, média-planning, achat d'espaces, copy-stratégie, études et recherches, lancement de nouveaux produits, recherche de noms et marques, packaging, promotion des ventes, relations publiques...
3. **Postes occupés** : chargé de communication, responsable d'études de motivation, responsable d'achat d'espace, chef de promotion, maquettiste publicitaire...



Programme du BTS Communication des entreprises

- ⊕ **Langue vivante étrangère.**
- ⊕ **Droit.**
- ⊕ **Economie générale.**
- ⊕ **Economie d'entreprise.**
- ⊕ **Culture générale et pratique de la communication.**
- ⊕ **Psychosociologie de la communication.**
- ⊕ **Expression visuelle** (perception et culture, analyse sémiologique de l'image, photographie, cinéma, vidéo).
- ⊕ **Production** (types de maquettes, photocomposition, photogravure, épreuves de contrôle, techniques d'impression, papier, finition, façonnage, devis).
- ⊕ **Techniques de l'image et du son** (production audiovisuelle et photographique).
- ⊕ **Etudes et recherches appliquées à la communication.**
- ⊕ **Stratégie de communication des entreprises.**
- ⊕ **Conduite et présentation d'activités professionnelles.**
- ⊕ **Informatique** (traitement de texte, tableur, base de données, PAO).
- ⊕ **Internet** (mise en place d'une action de communication).
- ⊕ **Stage en entreprise** (12 semaines).

Poursuite des études

- ⊕ **Filière Communication** :
3^e année de spécialisation et préparation du Diplôme Européen d'Etudes Supérieures de Communication (**DEESCOM**) ou de Journalisme (**DEESJOUR**) ou de Relations Publiques (**DEESRP**) et/ou le Bachelor Communication.
4^e et 5^e années : préparation du **MASTERE SPECIALISE**.
- ⊕ **Autres filières** :
Se référer aux formations 2^e et 3^e cycles de l'Institut de Commerce et de Gestion (page 32 de cette plaquette).

