

- ➔ Niveau de formation : 1er cycle (Bac+2)
- ➔ Scolarité : Classique et alternance\*

## Classe Préparatoire (Mise à Niveau Arts Appliqués)

### Objectifs de la formation

L'année préparatoire permet d'envisager les formations suivantes :

**Communication visuelle : option graphisme, édition, publicité.**

**Communication visuelle : option multimédia.**

**Expression visuelle : option espace de communication.**

Cette formation s'adresse aux étudiants qui ne sont pas issus d'un baccalauréat artistique (bac STI arts appliqués, BT des arts appliqués ou bac professionnel artisanat et métiers d'art option communication graphique), souhaitant exercer plus tard un métier dans le domaine de la création. Dans cette perspective, l'année préparatoire est une étape préalable à une inscription en BTS Expression Visuelle et BTS Communication Visuelle.

L'année préparatoire se présente donc comme un parcours initiatique pour les candidats qui ne sortent pas du séraïl mais plutôt d'un bac général.

Durant l'année de prépa, l'étudiant découvre les techniques artistiques (dessin d'étude, graphisme, croquis, rough, illustration, perspective, modelage, couleur). Il apprend à dessiner c'est-à-dire à regarder et à organiser les volumes, les textes, les images et les couleurs dans l'espace.

Durant les travaux dirigés et les travaux pratiques ou à l'occasion de travaux personnels (labo en libre service), l'élève étudie les différentes étapes de la chaîne graphique. Il se familiarise particulièrement avec les traitements informatiques de l'image (PAO, au niveau de la conception, de la réalisation et de la transformation, en s'exerçant sur des supports de communication multiples, journaux, logos, affiches, sites Web, CD-Rom)...

#### Programme de l'année préparatoire "arts appliqués" (en scolarité classique uniquement)

- ➔ PAO (Photoshop, Illustrator, Quark Xpress)
- ➔ Traitement de texte.
- ➔ Initiation à la création de sites internet.
- ➔ Techniques de l'image et du son.
- ➔ Communication et sémiologie.
- ➔ Supports visuels (affiche, photographie, cinéma, vidéo, internet)
- ➔ Histoire de l'art.
- ➔ Dessin d'étude, graphisme, croquis, rough, perspectives, couleurs.
- ➔ Sciences physiques (couleur, photographie, transmission des images).
- ➔ Projets professionnels, visite d'expositions et de musées.
- ➔ Stage (facultatif)

#### Poursuite des études

- ➔ **Filière Communication :**  
3<sup>e</sup> année de spécialisation et préparation du Diplôme Européen d'Etudes Supérieures de Communication (**DEESCOM**) et/ou le Bachelor Communication.  
4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> années : préparation du **MASTERE SPECIALISE**.
- ➔ **Autres filières :**  
Se référer aux formations 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> cycles de l'Institut de Commerce et de Gestion (page 32 de cette plaquette).



## BTS Expression visuelle

### Objectifs de la formation

**Le graphiste** crée un visuel à l'aide de textes et d'images pour transmettre un message. Il intervient au niveau de la conception de la maquette, il assure le suivi de la fabrication (montage de la page à l'écran, incorporation de textes-images, mise en forme des illustrations, sélection des couleurs, numérisation, photogravure, flashage, impression etc...).

**Côté multimédia**, le graphiste élabore le design graphique d'un site ou d'un cédérom, ce qui revient à en réaliser la vitrine. Espace de communication : organisation d'espaces commerciaux, publicitaires et culturels. Les schémas d'application sont les expositions, l'aménagement de points de vente, la création de stands, l'organisation d'actions culturelles dans les musées et les galeries.

#### Programme du BTS expression visuelle Option Espace de Communication

##### Enseignement général

##### Littéraire.

- ➔ français, sciences humaines (psycho-socio), langues vivantes.

##### Scientifique.

- ➔ mathématiques, sciences physiques, économie, droit, gestion.

##### Enseignement artistique : Dessin et expression

- ➔ investigation du visible, exploitation des données du visible, pratique des moyens graphiques et plastiques. Arts, techniques et civilisations.

##### Enseignement professionnel : Bureau de création

- ➔ projet, avant projet, développement de la proposition retenue, organisation de l'espace, équipements techniques, éléments décoratifs, animation.  
Technologie de la réalisation/ option espaces de communication  
Stages en entreprise (8 semaines).